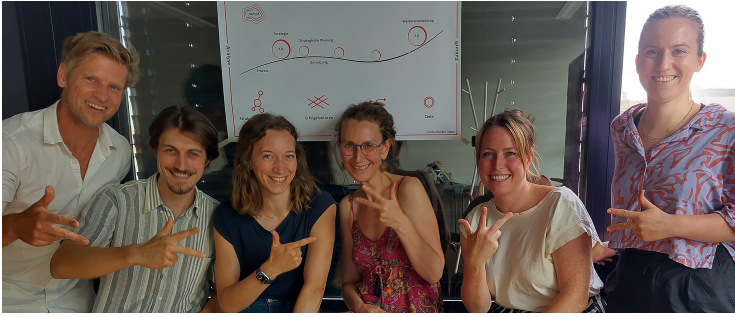
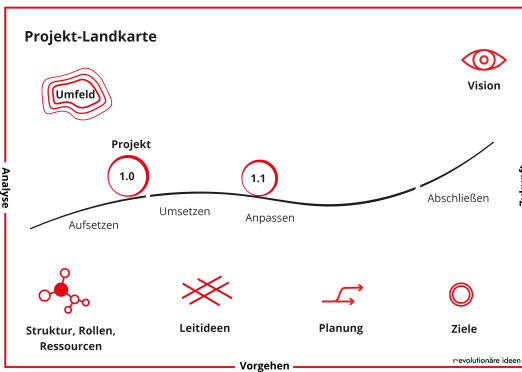


# Projekte strategisch aufsetzen und kommunizieren



**Das Training bietet einen Einstieg in strategisches Arbeiten: Wie sind Strategien aufgebaut? Welchen Mehrwert können sie schaffen? Wie unterscheiden sich Strategien im wirtschaftlichen, politischen und sozialen Bereich? Wie kann ich mein eigenes strategisches Handeln klar und wirkungsvoll kommunizieren?**

Mit der Strategie-Landkarte lernen die Teilnehmer\*innen ein Instrument kennen, das die Struktur von Strategien einfach erklärt und in die eigene Netzhaut einbrennt. Werkzeuge wie die Stärken-Schwächen Analyse, die Vision oder Leitideen sind in einem intuitiv zugänglichem Informationsdesign integriert. Die Teilnehmer\*innen entwickeln im Training ein eigenes Projekt und präsentieren dieses mit einem Fokus auf Klarheit, Prägnanz und persönlicher Präsenz.



## Inhalte:

- 1. Orientierung: Wissen und Werkzeuge zu Strategie, Best-Practice Beispiele**
- 2. Strategische Entwicklung eines eigenen Projekts**
- 3. Pitchen des eigenen Projekts und persönliches Feedback**

**Als Ergebnis nehmen die Teilnehmer\*innen robustes Wissen zu Strategien, Tipps und Feedback zur eigenen Kommunikation sowie ein entwickeltes Projekt mit.**



**Dr. Dominik Zahrnt**  
Strategie- und  
Organisationsentwickler  
[revolutionaere-ideen.de](http://revolutionaere-ideen.de)

Gründer von r•evolutionäre ideen (2015), Projekte u.a. für die Klima-Allianz Deutschland, Misereor und die Heinrich-Böll-Stiftung  
Berater bei IFOK (2010-2014)  
PhD in Politischer Philosophie zu Motivation und Theorien der globalen Gerechtigkeit, University of Edinburgh  
Lic. oec. in Volkswirtschaftslehre, Université de Lausanne

*„Wir möchten uns ganz herzlich für die spannende und inhaltsreiche Session zum Thema ‚Strategies For Intrapreneurs‘ bedanken. Es war wirklich beeindruckend, wie viele wertvolle Inhalte Dominik in die kurze Zeit gepackt hat – die Session war unglaublich bereichernd! Besonders schätzen wir, dass Dominik jedem und jeder von uns so detailliertes Feedback zu unseren Strategievorträgen gegeben hat. Die Session hat großen Spaß gemacht und uns alle wirklich weitergebracht.“*

Maximiliane Neubert, stellvertretend für die Teilnehmer\*innen des OnPurpose Trainings im August 2024